

نتائج السؤال الخامس والعشرين: ماهي السلع والخدمات التي تقدمها المرأة في الإعلانات؟

للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب التكرارات والنسب المئوية للسلع والخدمات التي

تقدمها المرأة في الإعلانات من وجهة نظر المبحوثات، وجدول (٢٦) يوضح ذلك.

الجدول (٢٦): التكرارات والنسب المئوية مرتبة ترتيباً تنازلياً بقيمة (Chi^2) للسلع والخدمات التي تقدمها المرأة في الإعلانات (ن=٣٨٥)

النسبة المئوية	التكرار *	السلع والخدمات التي تقدمها المرأة في الإعلانات
٣٤,١	٢٤٩	منزلية
٢٠,١	١٤٧	خدمية
١٩,٣	١٤١	تتعلق بالطفل
١٦,٤	١٢٠	تتعلق بالمرأة
١٠,١	٧٤	تتعلق بالرجال
١٠٠	٧٣١	المجموع

اختيار أكثر من إجابة

يظهر من الجدول (٢٦) النسب المئوية للسلع والخدمات التي تقدمها المرأة في

الإعلانات تراوحت بين (١٠,١% - ٣٤,١%) ، ويلاحظ أن إجابة أفراد العينة "منزلية" هو الأكثر

تكراراً والذي بلغ (٢٤٩) بنسبة مئوية (٣٤,١%)، ومن ثم إجابة أفراد العينة "خدمية" بتكرار

(١٤٧) وبنسبة مئوية (٢٠,١%)، يليه إجابة أفراد العينة "تتعلق بالطفل" وبتكرار (١٤٧) وبنسبة

مئوية (١٩,٣%)، يليه إجابة أفراد العينة "تتعلق بالمرأة" وبتكرار (١٢٠) وبنسبة مئوية

(١٦,٤%)، بينما إجابة أفراد العينة "تتعلق بالرجال" هو الأقل تكراراً والذي بلغ (٧٤) وبنسبة

مئوية (١٠,١%).